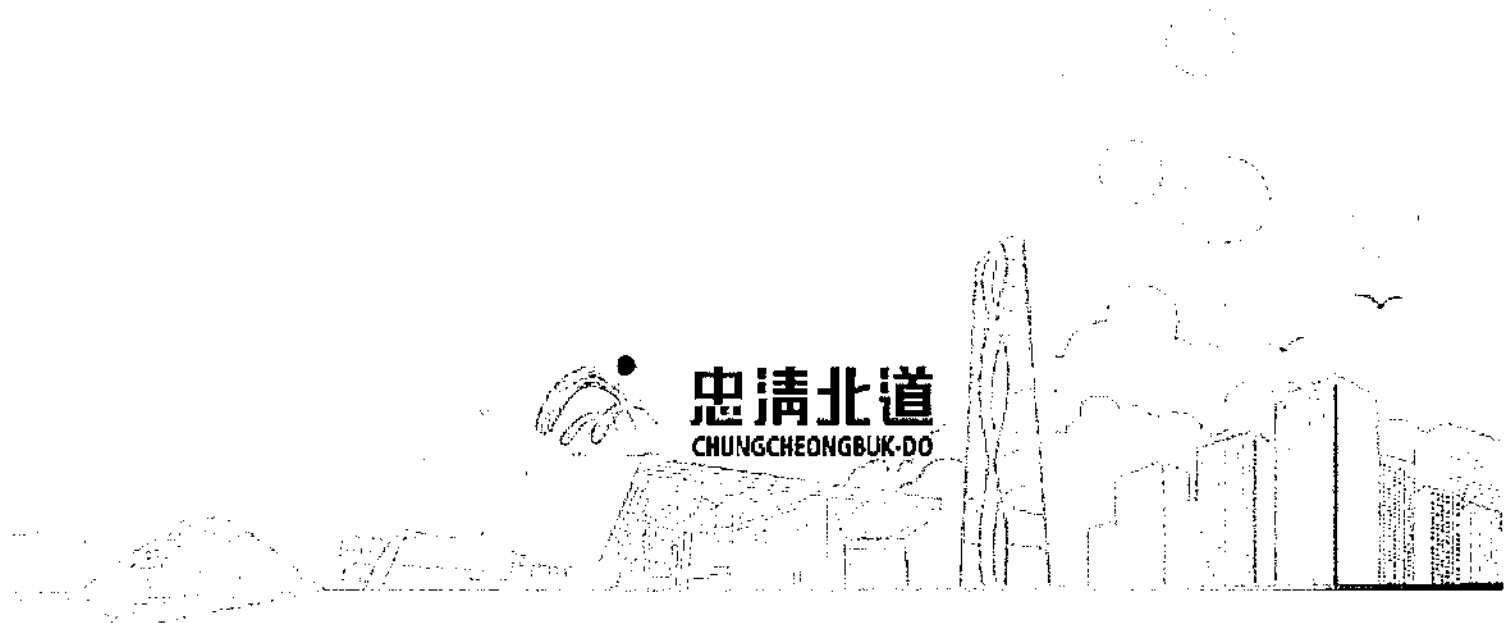




忠清北道 優秀企業 事業計劃書



忠清北道
CHUNGCHONGBUK-DO



目次

01.KIRIN 化妝品股份有限公司（化妝品、染髮劑）	1
02.NOANIX 股份有限公司（醫療器械）	9
03.D2EMOTION 股份有限公司（IoT Wearable）	13
04.貝蒂薏麗晶股份有限公司（化妝品）	33
05.美容化妝品股份有限公司（化妝品）	37

01. KIRIN化妝品股份有限公司

企業簡介



企業名稱	KIRIN化妝品股份有限公司
成立日期	1999年04月07日
行業	製造業
業務形式	化妝品
職工人數	32
銷售額	35億韓元
本期淨利潤	10.7百萬韓元 (2014年)
總公司	清州市清原區五松邑五松生命1路10
技術研究所	-
電話	043-238-1250
傳真	043-238-1240
電子郵件	krincos@hanmail.net
網站	www.kirincos.com

企業沿革

- 2015.11 榮獲中小企業振興公團風險企業認證
- 2014.12 被指定為忠北地方中小企業廳有望出口中小企業
- 2014.09 選入IP START企業
- 2012.01 五松工廠第一批出口裝船
- 2011.09 KIRIN化妝品股份有限公司五松工廠竣工
- 2010.03 1分鍾染發劑開始出口越南
- 2009.09 選入京畿道有望中小企業
- 2008.08 1分鍾染發劑註冊美國專利
- 2008.07 1分鍾染發劑開始出口中東國家
- 2008.02 1分鍾染發劑開始出口歐洲
- 2007.11 約藥店代理店有1,500家流通
- 2007.09 受托落實技術革新開發課題及成功開發 (須發通用快速性技術)
- 2007.07 1分鍾染發劑開始出口東南亞
- 2007.04 被指定為技術革新型中小企業 (INNO-BIZ)
- 2007.01 HAIR與BODY開始出口香港/中國
- 2005.01 染發劑出口美國突破累銷千萬以及榮獲100萬美元出口塔獎
- 2004.01 獲得動物用醫藥外品生產許可
- 2002.06 染發劑與HAIR CARES開始向美國出口
- 2002.07 運營ERP (企業資源計劃) 系統
- 1999.04 開始KIRIN化妝品項目

01. KIRIN化妝品股份有限公司

產品簡介



產品特點

型號	FORNEON
產品價格	13,800韓元
產品容量	120ml
	1分鐘泡沫染發
產品特點	天然提取物
	不添加氨

主要功能

- ❖ 染發速度極快（只需1分鐘）
- ❖ 不損傷毛發，對頭皮無刺激
- ❖ 染發劑含有固有護發功效，染發後反而可打造更柔滑、飄逸美發
- ❖ 各種顏色系列，可享受染發
- ❖ 不可視染色體DNA為止，以8倍功能實現了質量方面的差異化

認證與知識產權



ISO 9001



ISO 14001



ASSANTA染發劑7號
中國注冊證



美國專利 (US 7, 416,566
B2)

01. KIRIN化妝品股份有限公司

💡 技術特點



❖ 提高染發速度

- ⊕ 含有毛發組成成分精氨酸，引導毛發膨潤，打開毛皮質使染色槽有效滲入毛表皮，將原有20~30分鐘時間縮短為1~5分鐘

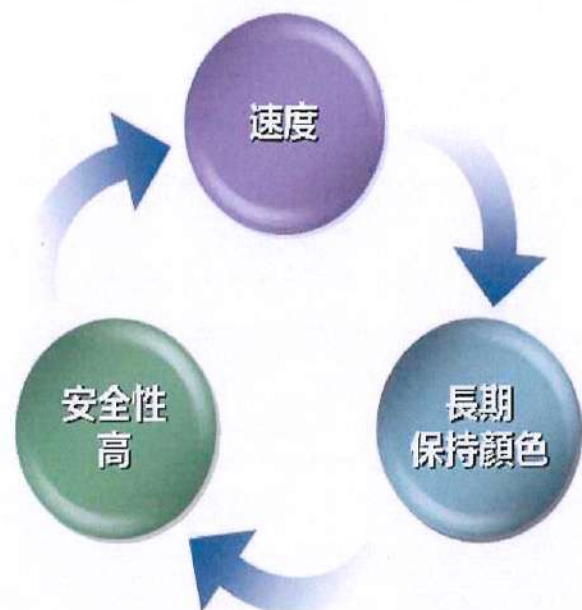
❖ 防止染色過程中對毛發的損傷

- ⊕ 含有蘆薈膠、神經 胺、毛發角蛋白，通過複合作用防止染發過程中出現毛發受損

💡 差異化競爭優勢

差異化的競爭優勢

速度	染料滲透促進劑 染髮劑吸收快且均勻時尚
安全性	植物成分+抗過敏配方
保色性	採用防漂處方 1.5個月顏色保持不變



01. KIRIN化妝品股份有限公司

投資計劃

投資計劃

(單位：百萬韓元)

投資目的	研發新產品/引進設備與裝備			
區分	投資本金	投資本金回收	投資回收收益	投資收益率
第一營業年度	500	-	100	20.0%
第二營業年度	300	500	240	30.0%
第三營業年度	-	300	-	-
合計	800	800	340	25.0%

投資建議

第一年度建議 (開發新產品、進軍中國市場)

- 原有產品和預計開發新產品 (15種) 申報中國衛生部許可 → 通過原有客戶和全新營銷活動, 期待實現全年3,000百萬韓元以上銷售額增長

第二年度建議 (生產與質量的穩定化)

- 通過生產設備與設備增設實現生產與質量的穩定, 聘用30人以上研究人員 → 期待全年10,000百萬韓元以上銷售額增長

第三年度建議 (開展攻擊型營銷)

- 關於本公司已擁有銷售網等的說明

戰略地位

0
1

國內
化妝品公司, 製藥公司, 化妝品及美容產
品分銷商, 家庭購物公司等

尊重客戶

- 我們尊重市場狀況和客戶的情況
- 原則上, 我們保持我們的客戶的訂單和產品細節保密

戰略地位

KIRIN Cosmetics 的戰略地位

- 非藥品: 染髮劑, 陰道的清潔劑, 氧化劑等
- 護髮: 精華液, 洗髮水, 髮膏等
- 身體護理: 清潔劑, 乳液, 霜等
- 護膚: 本質膏, 眼霜, 乳液, 散粉等

Win-Win

- 內部品牌產品和OEM / ODM產品之間沒有銷量差別
- 以雙贏的心態, 重視共同的利益和高倫的團隊發展

0
2

海外

化妝品和醫療用品分銷商在中美, 歐洲, 香港和新加坡等地

03. NOANIX股份有限公司

企業簡介



企業名稱	NOANIX股份有限公司
成立日期	2009年02月02日
行業	制造與服務業
業務形式	醫用器械、醫用塗層
職工人數	8人
銷售額	1,000百萬韓元
本期淨利潤	45百萬韓元
總公司	清州市興德區德岩路35號街83
技術研究所	清州市興德區德岩路35號街83
電話	043-905-0972
傳真	043-715-9202
電子郵件	brad@noanix.com

企業沿革

- 2015年06月 ❖ 榮獲ISO13485認證
- 2014年07月 ❖ 支架塗層機榮獲CE認證
- 2014年04月 ❖ 雙泵榮獲CE認證
- 2013年12月 ❖ 指定為有望出口中小企業
- 2013年05月 ❖ 噴霧塗層機榮獲CE認證
- 2012年11月 ❖ 榮獲ISO14001認證
- 2012年06月 ❖ 榮獲風險企業認證
- 2012年05月 ❖ 噴霧塗層機註冊專利
- 2012年03月 ❖ 榮獲ISO9001認證
- 2011年12月 ❖ 美國中北部與坐席成立代理店
- 2010年08月 ❖ 為中國二次電池項目供應泵
- 2010年01月 ❖ 公司更名為NOANIX股份有限公司及更改域名
- 2009年02月 ❖ 成立NOA科技股份有限公司法人

03. NOANIX股份有限公司

產品簡介



產品特點

型號	SoniCoaterC
產品價格	70百萬韓元
產品尺寸	90mm (W) x1200 (L) x50mm (H)
包裝尺寸	130mm (W) x1600 (L) x100mm (H)
產品重量	150Kg
額定電壓	220V
額定耗電	100W
加熱方式	電機驅動

主要功能

- 旋轉塗層
- 噴霧塗層
- 乾燥功能
- 報警功能
- 塗層功能
- 作為核心單元的超聲波噴嘴，於世界首次開發 320kHz頻帶

認證與知識產權



ISO 9001



ISO14001



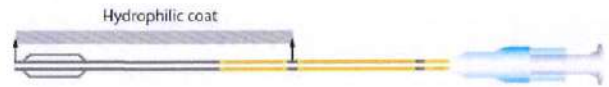
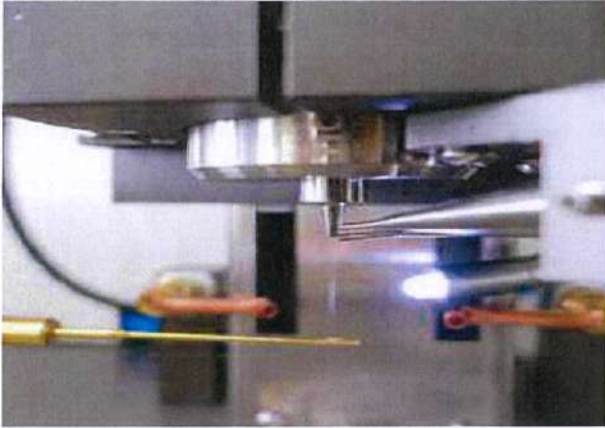
ISO13485



CE

03. NOANIX股份有限公司

💡 技術特點



- ❖ 可對支架或球囊、人造血管等4類醫療器械進行藥物塗層
 - ❖ 利用高頻帶超聲波噴嘴，可實現精密、均勻塗層，且耐化學性能超強
 - ❖ 可實現很薄的薄膜塗層，尤其適合醫療器械塗層
 - ❖ 親水性塗層可按醫療器械材料採用不同方法，光滑且具有超強耐久性和生物相容性

💡 差異化競爭優勢

世界最高水平技術

可以進行藥物塗層，親水塗層和疏水塗層的世界唯一的企業

噴塗系統

開發和安裝世界上難度和頻率最高的超聲噴嘴可以進行最精確和均勻的塗層



親水塗層

利用平滑的天然聚合物“HA”和柔軟且耐用的合成聚合物“PVP”能夠提供量身定制服務

03. NOANIX股份有限公司

投資計劃

投資計劃

(單位：百萬韓元)

投資目的	新產品研究與開發/建廠與擴建/引進設備與裝備以及增設等			
區分	投資本金	投資本金回收	投資回收收益	投資收益率
第一營業年度	1,000	1,000	1,000	100%
第二營業年度	2,000	2,000	2,000	100%
第三營業年度	3,000	3,000	3,000	100%
合計	6,000	6,000	6,000	100%

投資建議

- 計劃通過海外著名代理店（尤其美國與中國）提高市場占比，同時極大提高銷售額，每年針對產品開展技術開發與完善，新產品推出同時即可產生銷售額
- 擴建工廠迫在眉睫，第一年度計劃在約3,300m²占地建設至少660m²以上建設面積，第二年度計劃購置無塵室設備、合成設備、實驗室設備、實驗設備等，第三年度起可產生較大銷售額
- 國內唯一且擁有世界級技術的企業稀缺，因此急需進行先投資以及積極開展研發投資

戰略地位

到目前為止，我公司在世界上唯一的醫療塗層廠家，能做藥物塗層、疏水塗層。

對於藥物塗層，我公司在具有世界頂級的超聲波技術。

對於親水塗層，可以利用兩種高分子溶液，進行量身定製。

對於疏水塗層，可以利用特氟隆，進行醫療機械塗層



04. D2EMOTION股份有限公司

企業簡介



企業名稱	D2EMOTION股份有限公司
成立日期	2013年04月01日
行業	軟件開發與供應
業務形式	感性Care解決方案 (SW) 與iot Wearable
職工人數	5人
銷售額	9百萬韓元
本期淨利潤	-62百萬韓元
總公司	清州市清原區梧倉邑角裏1街97 忠北sw融合中心 308號
技術研究所	清州市清原區梧倉邑角裏1街97 201號
電話	043-231-4225
傳真	070-8260-1006
電子郵件	master@d2emotion.com

企業沿革

- 2016年05月 參加清州教育廳、中小企業廳、忠北科技園、KT與FEELBOT EM示範項目
- 2015年09月 榮獲教育部政府3.0優秀案例全國大獎
- 2015年08月 接單國防部 ** 增強項目 (合同)
- 2015年07月 榮獲風險與女性企業認證
- 2015年06月 參加KOTRA東京智能韓國 (東京)
與MKI (Mitsui Knowledge Industry Co., Ltd) 開展日本市場合夥經營
- 2015年05月 參加第六屆東京教育解決方案博覽會 (EDIX) (朝日報刊登)
- 2015年03月 為普及FEELBOT運營, 與相關機構簽署MOU
- 2014年11月 選入未來創造科學部公共內容Lab4號
- 2014年08月 教育現場應用榮獲第60屆科學展覽會最優獎
- 2014年04月 陰城教育廳與陰城警察署示範運營 (1.0 Pilot)
- 2013年08月 FEELBOT alpha版本制作以及國際pct申請
- 2013年04月 成立D2EMOTION股份有限公司
- 2012年03月 策劃FEELBOT內容以及申請、注冊專利

04. D2EMOTION股份有限公司

產品簡介



產品特點

型號

FEELBOT EM

產品價格

em-1 : 70,000韓元

em-2 : 340,000韓元 (3G)

其它 : 290,000韓元

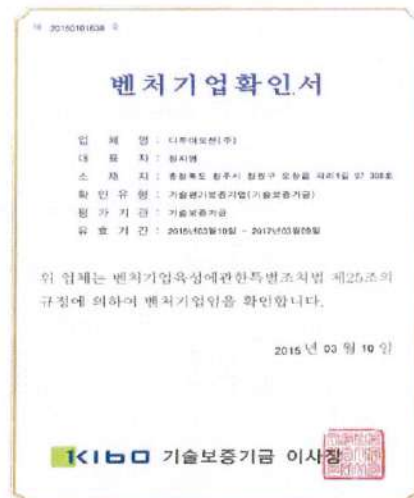
主要功能

- ❖ 提供自動感應危險情況算法
- ❖ 提供最優移動軌跡與探測模塊
- ❖ 提供最優自動視頻提取模塊
- ❖ 自動提取危險與綜合管制系統
- ❖ 提供app

認證與知識產權



企業附設研究所



風險企業確認書

04. D2EMOTION股份有限公司

投資計劃

投資計劃

(單位：百萬韓元)

投資目的 區分	研發新產品/建廠與擴建			
	投資本金	投資本金回收	投資回收收益	投資收益率
第一營業年度	1,000	-	-	-
第二營業年度	2,000	-	-	-
第三營業年度	2,000	1,000	1,000	20.0%
合計	5,000	1,000	1,000	20.0%

投資建議

投資計劃

- 投資確保依感性、行動等的大數據以及處理技術力量
- 為依高級數據確保Deep Running進行投資（感知計算）
- 新產品研發時：通過新產品正在開展公共機構示範項目（教育廳、地自體）
- 建廠與擴建：通過定制設計生產不同年齡段設備
- 通過聯合通信公司確保業務模型（kt、sk）

戰略地位

最佳的技术是
人性化的技术！

01

全球首個服務模式和技術

02

在实际市场上获取大数据

03

為了深度學習，確保綜合數據

04

與公共機構建立合作體系，促進穩定增長

09. 貝蒂蔻麗晶股份有限公司

企業簡介



企業名稱	貝蒂蔻麗晶股份有限公司
成立日期	2005年02月
行業	生產與流通
業務形式	膠原蛋白功能性化妝品
職工人數	13人
銷售額	3,000百萬韓元
本期淨利潤	19百萬韓元
總公司	清州市興德區松亭洞世中科技穀 502、503、506
技術研究所	-
電話	043-212-6811~3
傳真	043-212-6814
電子郵件	bc_collagen@naver.com

企業沿革

- 2015年09月 進駐濟州樂天酒店免稅店、清州機場免稅店、清州華美達酒店免稅店
- 2015年07月 進駐澳門國際機場免稅店、平昌阿爾卑西亞免稅店、上海友誼商店精品館
- 2015年06月 申請沙棘籽榨汁濃縮液制造方法等專利
- 2014年5月 註冊低分子膠原蛋白制造專利
- 2014年06月 中韓合作品牌瑞蓓娜上市
- 2014年02月 榮獲大韓化妝品協會表彰（國會保健福利委員會主席）
- 2013年03月 獲得中國衛生部審批（12種化妝品）
- 2012年12月 榮獲貿易日表彰（忠清北道道知事）
- 2011年12月 榮獲韓國女性經濟人協會忠北分會會長獎
- 2005年02月 成立貝蒂蔻麗晶

09. 貝蒂蔻麗晶股份有限公司

產品簡介



產品特點

型號	CELLPUR 2500安瓿
產品價格	145,000韓元
產品特點	含有最高濃度的膠原蛋白原液 (1瓶安瓿含量=其他公司1000瓶含量) 一滴創造奇跡的皮膚解決方案

主要功能

- ❖ 美白功效：改善暗沉膚色，締造亮麗皮膚
- ❖ 改善皺紋：膠原蛋白的提拉功效，帶來撫平皺紋效果
- ❖ 再生皮膚：水溶性膠原蛋白促進皮膚再生
- ❖ 緊致彈力：提拉對皮膚的有效成分，實現緊致效果
- ❖ 保濕補水：一個膠原蛋白分子吸引3000個水分子，實現強勁保濕效果

認證與知識產權



ISO 14001



專利 (370234號)



專利 (10-0492371)



商標 (40-0785875)

09. 貝蒂蔻麗晶股份有限公司

技術特點

어류껍질 원료 (魚皮原料)
Bacillus subtilis
Bacillus amyloferens

1차 가수분해 (1次加水分解)
1차 가수분해 (1次加水分解)를 통해 1차 가수분해된 원료를 추가하여 2차 가수분해된 원료를 얻는다.

2차 가수분해 (2次加水分解)
2차 가수분해 (2次加水分解)를 통해 2차 가수분해된 원료를 얻는다.

초고압 동결건조 (超高壓凍乾)
초고압 동결건조 (超高壓凍乾)를 통해 원료를 건조시킨다.

초순도 발효 (超純度發酵)
초순도 발효 (超純度發酵)를 통해 원료를 발효시킨다.

산처리 / 가열처리 (酸處理 / 加熱處理)
산처리 / 가열처리 (酸處理 / 加熱處理)를 사용하지 않는다.

효소처리 (酶處理)
효소처리 (酶處理)를 사용한다.

초고압처리 (超高壓處理)
초고압처리 (超高壓處理)를 사용한다.

수분지수 (水分指數)
[뛰어난 보수력이 고운 피부를 이끌어 내는 열식] 持水性是維持美麗健康皮膚的關鍵
[보수력의 지속성이 자신의 피부 능력을 향상] 維持持水性，可以改善您的皮膚能力

수분지수 비교 그래프
일반물리학적 방법
수분지수 (水分指數)
15.8
일반물리학적 방법
수분지수 (水分指數)
3.0

보수력 비교 그래프
보수력 (保水力) (%)
25
20
15
10
5
0
1주차 2주차 3주차 4주차
보수력 (保水力) (%)
25
20
15
10
5
0
1주차 2주차 3주차 4주차

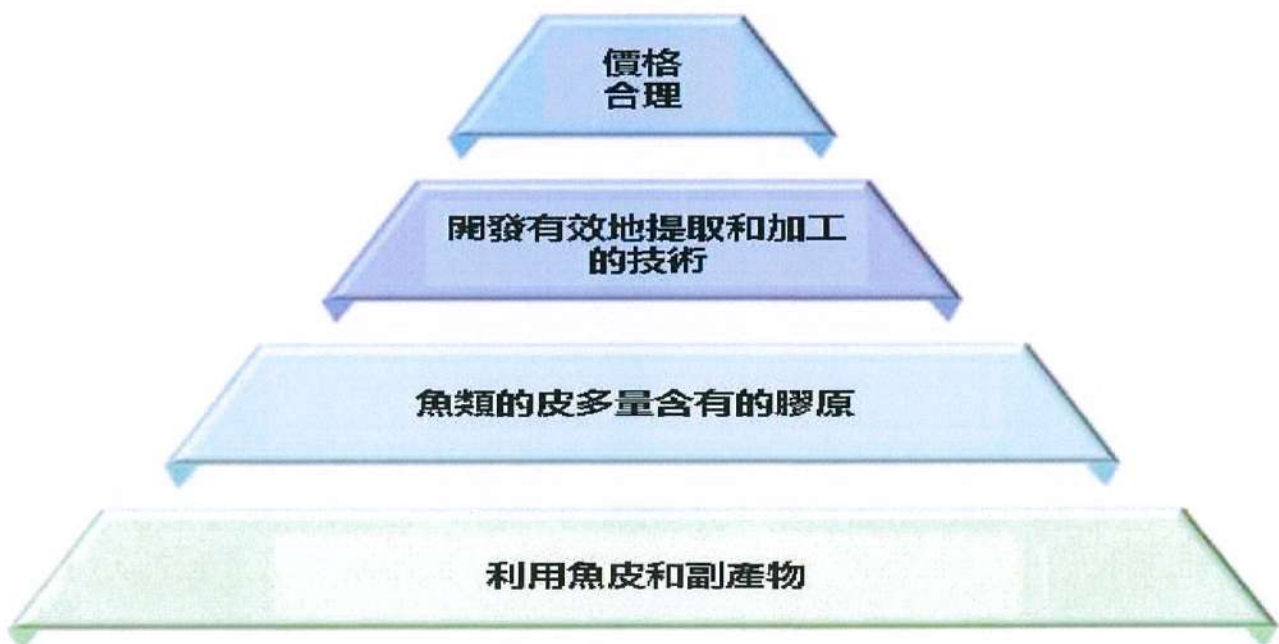
- 從魚皮中提取原料，通過酵素進行二次水解
- 經水壓處理，不破壞有效成分
- 開發出超高壓凍乾、超純度發酵膠原蛋白，並獲得製造專利
- 水分指數擁有比普通膠原蛋白高出2倍的保存能力，可增強皮膚鎖水能力

產品核心技術

- 利用高壓酶反應器開發出取自魚類的不粘膩且無異味的超純膠原蛋白，並成功實現產業化
- 含有超多氨基酸和羥基脯氨酸

差異化競爭優勢

加工和銷售優質的魚膠原蛋白



09. 貝蒂蔻麗晶股份有限公司

💡 投資計劃

📊 投資計劃

(單位：百萬韓元)

投資目的 區分	研發新產品/引進設備與裝備			
	投資本金	投資本金回收	投資回收收益	投資收益率
第一營業年度	1,000	1,000	500	50.0%
第二營業年度	1,000	1,000	500	50.0%
第三營業年度	1,000	1,000	500	50.0%
合計	3,000	3,000	1,500	50.0%

📊 投資建議

- 📊 第一營業年度
 - 需要投資開展新產品開發
- 📊 第二營業年度
 - 爲了實現已開發新產品的穩定化以及各種可靠性驗證需要進行投資
- 📊 第三營業年度
 - 需要引進設備與裝備，以便做好正式項目化以前的量產準備

💡 戰略地位

